

Pitanja:

1. Definišite šta je lični PR?
2. Kako se definiše poslovna komunikacija?
3. Koja je poenta brenda?
4. Šta je KISS pristup?
5. Šta je event?
6. Kako se planiraju aktivnosti organizovanja događaja?
7. Šta je event marketing?
8. Navedite alate unapređenja prodaje?
9. Objasnite kreativni razvoj?
10. Kako se prezentuje uspešna prezentacija?
11. Šta je komunikacija?
12. Šta je intrapersonalna komunikacija?
13. Šta je interpersonalna komunikacija?
14. Šta je grupna komunikacija?
15. Šta je masovna komunikacija?
16. Šta je političko komuniciranje?
17. Šta je definicija i promocija imidža jedne osobe?
18. Koji je osnovni recept za sticanje pobjedničkog imidža?
19. Šta zahtevaju kontakti sa podijumom?
20. Šta je lobiranje?
21. Koji su oblici i metode uticaja?
22. Šta je ofanzivno lobiranje?
23. Šta je neposredno lobiranje?
24. Šta je korporativno lobiranje?
25. Šta je predupređujuće lobiranje?
26. Šta je strukturalno lobiranje?
27. Šta je finansijsko lobiranje?
28. Ko su lobisti?
29. Ko su lobirani?
30. Šta je bitno u osmišljavanju strategije?
31. Kako se definišu ciljne grupe?
32. Kako se reaguje u kriznim situacijama?
33. Koji su osnovni elementi nošenja sa krizom?
34. Kako se definiše strageija u kriznim situacijama?
35. Kako se korisiti internet kao alat komuniciranja?
36. Šta je bitno u realizaciji veb prezentacije?
37. Šta je e-mail?
38. Šta je PR?
39. Navedite neke definicije PR-a?

40. Koji su elementi odnosa s javnošću?
41. Naveite delokrug odnosa s javnošću?
42. Šta PR nije?
43. Koji su osnovni ciljevi odnosa s javnošću?
44. Navedite korake PR delvanja?
45. Koji su osnovni metodi u PR?
46. Šta je veština prezentovanja?
47. Kako se izrađuje plan prezentacije?
48. Kakve prezentacije mogu da budu?
49. Koja su sredstva i tehnike prezentovanja?
50. Kako se koriste govorne tehnike?
51. Šta je probna prezentacija?