

[OSNOVI EKONOMIKE TRGOVINE – EKONOMSKA ŠKOLA]

Smer: Trgovac

I godina

PITANJA:

1. Pojam privrede (naturalna i robna)
2. Faktori proizvodnje
3. Proizvodne snage i proizvodni odnosi
4. Pojam kapitala
5. Roba i njena svojstva
6. Podela rada u privredi i u društvu
7. Klasifikacija privrednih delatnosti
8. Pojam trgovine
9. Robni promet
10. Ekonomske veze trgovine sa ostalim privrednim delatnostima
11. Unutrašnja trgovina
12. Trgovina na veliko
13. Trgovina na malo
14. Spoljna trgovina (pojam i funkcije)
15. Opšte privredne funkcije trgovine
16. Robne funkcije trgovine
17. Poslovne funkcije trgovine
18. Pojam tržišta
19. Podela tržišta
20. Funkcionisanje tržišta
21. Konkurencija
22. Međuzavisnost marketinga i tržišta
23. Organizacioni oblici tržišta

24. Trgovinska mreža
25. Sajmovi uzoraka
26. Robne berze
27. Funkcije
28. Poslovni odnosi na našem tržištu
29. Formiranje cena u trgovini
30. Ekonomska propaganda (sredstva propagande)